

при порівнянні прогнозних значень цього показника із фактичними, які на цей час не є доступними. Тільки зробивши такий аналіз можна коректно оцінювати похибки обчислень.

Висновки. Запропонована у статті методика визначення прогнозних значень показника «Активи» з урахуванням розбиття статистичних часових етапів на докризовий та післякризовий дозволяє визначити майбутнє значення показника при допустимій похибці – до 7%. Тому запропоновану методику можна рекомендувати для прогнозування інших показників діяльності банків з метою планування, що включає аналіз та прогнозування внутрішнього стану банку і зовнішніх економічних показників.

Отримані результати також демонструють, що в умовах тенденцій, що мають місце, банківська система має усі шанси протягом декількох років вийти на до кризові показники розвитку в розрізі досліджуваного показника банківської діяльності «Активи».

Список літератури: 1. Горбач А.Н. Анализ спонтанных последовательностей и регрессионных моделей в маркетинге. / А.Н. Горбач, Н.А. Цейтлин // Харьков: ФО-П Шейпіна О.В., 2008. – 182 с. 2. Калинина В.Н. Введение в многомерный статистический анализ: Учебное пособие / В.Н. Калинина, В.И. Соловьев // М.: ГУУ, 2003. – 92 с. 3. Кацко И.А. Практикум по анализу данных на компьютере: Учеб. пособие для вузов / И.А. Кацко, Н.Б. Паклин // М.: Издательство "КолосС", 2009. – 278 с. 4. Костіна Н.І. Фінанси: система моделей і прогнозів: Навчальний посібник // Н.І. Костіна, А.А. Алексєєв, О.Д. Василик // К.: Четверта хвиля, 1998. – 304 с. 5. Структура активів, зобов'язань, власного капіталу, фінансових результатів діяльності банків України / [Електронний ресурс] // Режим доступу до матеріалів: <http://www.bank.gov.ua>.

Надійшла до редколегії 22.03.11

УДК 658 (477):339.166.5

А.В. СЕРИКОВА, аспірант, НТУ „ХПИ”, Харьков

МОТИВАЦИЯ КАК ФАКТОР ОПОСРЕДОВАННОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ НА ВНЕДРЕНИЕ НЕМАТЕРИАЛЬНЫХ АКТИВОВ

Рассматривается необходимость учета нематериальных активов предприятий. Предлагается рассмотреть мотивацию, как управленческую категорию, в разрезе управления нематериальными активами.

Розглянуто необхідність обліку нематеріальних активів на підприємствах. Доноситься рівень впливу активів на роботу підприємств. Пропонується розглянути мотивацію, як управлінську категорію, в розрізі управління нематеріальними активами.

This articles consider questions about necessity of account of intangible assets is considered on enterprises. The level of influence of assets is reported to work of enterprises. This article examined motivation outside management intangible assets.

Вступление. В настоящее время большое внимание уделяется присутствию нематериальных активов на предприятиях разной формы собственности. Это можно обосновать тем, что их присутствие на предприятиях обеспечивает определенную свободу и дает достаточно осязаемую, в отличие от самих себя, выгоду и прибыль. Раскрывает новые горизонты и приводит к новым возможностям.

Постановка проблемы. Проблема в основном заключается в том, что не все знают о них, их важности, о том как ими манипулировать в жестких быстроизменяющихся условиях рыночной экономики.

Целью статьи является раскрытие управления нематериальными активами с позиции мотивации предприятий.

Изложение основного материала. Продвинутые предприятия широко пользуются лицензиями, патентами, рациональными предложениями, вводят ноу-хау, вкладывают средства в «имя», в общем, достаточно плотно сотрудничают с научно-техническими «достижениями» современного мира с использованием небезызвестных информационных технологий. Возникает небезосновательный вопрос: почему же не все используют возможность, которую предоставляют нематериальные активы?

По опыту наших предприятий получается следующее:

- некоторые просто не располагают достаточным количеством средств необходимых для подобных манипуляций со своим предприятием;
- некоторые довольствуются собственными достижениями, которыми пользовались десятилетиями и использование чего-то нового просто не подлечит уже устоявшемуся порядку вещей;
- кто-то берет пример с лидирующей перед ними организации и перекладывает (проецируя) на себя ведет такую политику, просто перенимая чужое;
- есть и такие, которых просто пугает новое.

Из вышеизложенного следует, что:

1. Не хватает полной и развернутой информации о нематериальных активах в целом, и о практике их использования и внедрения в частности.
2. Нет необходимой мотивации.

3. Нет четко расписанного способа «правильного» использования, манипулирования, инструкции по эксплуатации подобного рода активов (ни в методах оценки, ни в отображении в счетах, ни в управлении нематериальными активами...) и т.п.

Для решения подобного рода проблемы предлагалось огромное количество вариантов, все из которых по мере использования дают определенные плоды, но не все универсальны. Нет единой матрицы, применив которую можно решить все проблемы в одночасье. Это в свою очередь дает толчок повод умам научно-технической современности ко все новым трудам, публикациям и гипотезам в решении созревшей проблемы. Подходящее решение не так просто отыскать.

По нашему мнению, концентрации внимания заслуживает известная в кругах менеджмента и крайне необходимая в сфере управления организацией и персоналом – мотивация.

Как ни странно мотивация приводит к принятию кардинальных решений, в той сфере, к которой она применима.

Напомним, что мотивация – совокупность внутренних и внешних движущих сил, которые побуждают к деятельности, задают границы и формы деятельности и направляют эту деятельность на достижение определенных целей. В менеджменте это психологическое явление используют для определения рычагов влияния на поведение работников.

Не следует напоминать, что любая организация, предприятие, фирма состоит из людей, которым присущи материальные и моральные сферы жизнедеятельности.

Мотивация является разновидностью управленческой деятельности. Мотив, в общем, является субъективным явлением, осознанием поступков, которые, в конечном счете, приведет к постановке цели, которая подталкивает к действиям.

И так как мотивация базируется на известных двух необходимых категориях, это необходимость и вознаграждение, само по себе вытекает следующее.

На новом поприще, на котором обосновалась Украина, находится большое количество возможностей. Границы открыты, промышленность необходимо «поднимать» и модифицировать, присутствие инвесторов дает возможность

замахнуться на большее... Т.е. дело за «малым», необходимо рационально разобраться с внутренней составляющей вопроса, с людьми. Информация в неограниченных количествах курсирует из всевозможных источников, следовательно, почерпнуть ее не проблема, главное показать что ищем. В данный момент обсуждается проблема использования нематериальных активов на наших предприятиях, обговариваются проблемы Украины.

За последнее время многие предприятия успешно переучили, перенаправили, изменили способ мышления, стараясь отойти от давно привычных советских догм к современному, креативному, специфическому. Это положительно сказывается на работе их предприятий. Но ввиду отсутствия необходимого мотива многие останавливаются на достигнутом, а иные вообще не применяют современные технологии, что соответственно сказывается на их продуктивности и эффективности функционирования. Как же мотивировать предприятия на использование нематериальных активов в своей работе? Необходимо понимать, что на них работают люди, все надо начинать с этого. Правильно поставленная задача, понимание цели, миссии дает необходимые плоды. Итак, необходимо разъяснять все о нематериальных активах в первую очередь людям (тем которые работали в этой сфере или не имеют представления о ней); показать возможности (на примерах существующих предприятий у нас и за рубежом); показать преимущества, выгоду их использования; исчислить в денежном эквиваленте, что более доступно донесет эффективность активного использования нематериальных активов в данный момент в сознание людей. А если рассмотреть мотивацию на уровне предприятий: при наличии разработок в виде патентов и лицензий на них получаешь готовое решение проблемы без трат на разработку; экономия времени и средств; освоение и завоевание рынков; выход на кардинально новый уровень функционирования; инициация идей на основе существующих, приобретенных, с возможностью использования в дальнейшем.

Всего 10 % предприятий использует патентное право для охраны объектов промышленной собственности, охраняется всего 1-2 % изобретений, полезных моделей и т.п. Предприятия не ставят управление нематериальными активами на передний план. Из чего вытекает несколько халатное отношение в ме-

тодах использования интеллектуальной собственности, рациональных эффективных решений в целом.

Значение этих активов очень важно для науки. Четкое и правильное управление нематериальными активами и их оценка резко увеличит количество ресурсов для функционирования инновационных проектов, стоимость собственного капитала научно-технических организаций, общую стоимость их имущества.

Существует много мнений по поводу вопроса о государственной поддержке инновационной деятельности. Есть много противостоящих во взглядах сторон. Одни категорически против, другие так же категоричны в позиции – за. На протяжении многих лет экономика выводится на инновационный путь. В некотором успешно: административные реформы, государственные структуры, указы, постановления, решения конференций и т.п. А вот научные разработки, изобретения украинских авторов с их дальнейшим заграничным патентованием, реализованные инновационные проекты, выпуск отечественной инновационной продукции, продажа лицензий за границу ничем хорошим не сулит.

Вышеизложенный вопрос мотивации имеет силу только при «благоприятной почве», иначе – инновационный тупик. В противном случае бизнес, предприятия, организации не в состоянии самостоятельно финансировать необходимые научные и научно-технические разработки по причине элементарного отсутствия средств и желания. Государственная инновационная политика проявляется в хаотичности действий и непоследовательности.

Выводы и перспективы дальнейших исследований. В целом ясно, что управление нематериальными активами является важной составляющей функционирования предприятия в условиях нынешней, окружающей его рыночной среды. Понимание этого факта необходимо по многим значимым причинам, как на государственном, так и на внутрифирменном уровне. Главной ячейкой в цепи внедрения и улучшения качества управления нематериальными активами являются работники организаций, нуждающихся в углублении знаний в данной отрасли. Следствием этого немаловажной проблемой является мотивация данных работников, что повлечет за собой позитивный коммерческий эффект как

для самой фірми, так і для механізму функціонування інноваційної складової в усьому державстві.

Список літератури: 1. Майкл Л. Джордж, Джеймс Воркс, Кімберлі Вотсон-Хемфіл Стремительные инновации/Пер. с англ.–К.:Companion Group, 2006.–350с. 2. Менеджмент: теорія і практика: Навчальний посібник / А.А.Мазаракі, Г.Є.Мошек, Л.А.Гомба, І.К. Погодаєв, Ю.В.Поканевич, А.В. Семенчик; Заг. ред. Мошека Г.Є.–К.: Атака, 2007.–584с. 3. Лінькова О.Ю., Основи менеджменту. – Х.:НТУ „ХПІ”, 2009.–300с. 4. patent.km.ua/rus/articles/:339 О государственной «поддержке» инновационной деятельности.

Надійшла до редколегії 25.02.11

УДК 330.123.2

О.М. СІРЕНКО, аспірантка, НТУ «ХПІ», Харків

СИСТЕМНИЙ АНАЛІЗ РЕСУРСНОГО ПОТЕНЦІАЛУ ВИЩОГО НАВЧАЛЬНОГО ЗАКЛАДУ

Определена структура ресурсного потенциала ВУЗов и его составляющие: субфункциональные потенциалы. Проанализированы особенности и формы потенциалов социальных отношений, кадрового и имущественного.

Визначена структура ресурсного потенціалу ВНЗ і його складові – субфункціональні потенціали. Проаналізовані особливості та форми потенціалів соціальних відносин, кадрового та майнового.

The structure of the resource potential of universities and its components – sub functional potentials are determined. The characteristics and the forms of potentials of social relations, personnel and property are analyzed.

Ключові слова: вищий навчальний заклад, потенціал, ресурси.

Актуальність проблеми. Головним фактором, що визначає напрями та забезпечує ефективність діяльності вищого навчального закладу (ВНЗ), є його ресурсний потенціал. Актуальність проблеми вивчення його структури, особливостей і форм складових потенціалу пов'язана з важливими завданнями моделювання ресурсного забезпечення ВНЗ.

Аналіз останніх наукових досліджень і публікацій. Систематизація наукових думок щодо сутності ресурсного потенціалу суб'єкта діяльності показує, що взагалі під ним розуміється сукупність ресурсів та їх можливостей, використання яких забезпечує суб'єкту його довгострокове існування та розвиток з максимальною ефективністю. Але далі спостерігається суттєве різноманіття в операційному апараті визначень та класифікацій категорій і видів складових потенціалу.

Структура потенціалу суб'єкту зазвичай визначається тільки на рівні його складових за функціональною їх ознакою без аналізу їх первинності, категорій,